

吉利汽車控股有限公司
2021年3月之總銷量為100,029部
較去年同期增長約37%

(香港, 2021年4月7日)——吉利汽車控股有限公司(「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」)(股份編號: 175)宣佈, 該集團於2021年3月之總銷量(包含該集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量)為100,029部, 較去年同期增長約37%及較2021年2月增長約30%。於2021年3月之總銷量中, 5,657部為新能源和電氣化汽車*。該集團於2021年3月之出口量按年增長超過兩倍至10,064部。於2021年3月, 該集團於中國市場之總銷量為89,965部, 較去年同期增長約29%。2021年首季之總銷量為333,576部, 較去年同期增長約62%, 並達至該集團2021年全年銷量目標1,530,000部之22%。

吉利汽車發言人表示: 「於2021年3月, 轎車、運動型多用途車及多用途汽車的總銷量分別為40,001部、58,112部及1,916部。」

同期, 該集團領克品牌汽車的總銷量為16,390部, 按年增長約122%。

-完-

已公佈的銷量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

*註: 為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生 電話: +852 2598 3388 電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383 電郵: tracey@primeintl.com.hk